

brain & books 2020

Fact Sheet zur Teilnahme

2020 startet brain & books mit einem digitalen Satelliten im Rahmen der Berlin Science Week vom 1.–10. November 2020. Auf der Eventplattform der Berlin Science Week können Verlage sich mit einem Video präsentieren – ob **Buchvorstellung, Fachgespräch oder Workshop**, dabei ist alles möglich.

... und wir unterstützen Sie

Ein Video oder Live-Stream zu produzieren, braucht Ideen, Zeit und zumindest ein bisschen technisches Know-How. Die ersten 10 Verlage, die sich bei uns melden, werden deswegen von uns mit einer **Aufwandsentschädigung von 300 €** unterstützt. Melden sich bitte umgehend bei uns, um sich die Unterstützung zu sichern.

Was muss ich zur Teilnahme tun?

Wir erstellen bis Ende August ein Online-Formular in dem Sie alle Informationen zu Ihrem Verlag, dem vorgestellten Produkt und das Video oder den Verweis auf den Livestream einpflegen können. Diese Daten bereiten wir redaktionell auf und übermitteln sie an die Berlin Science Week. Wir bleiben ihr Ansprechpartner. **Deadline: Dienstag, der 15. September 2020**

Wie wird für die Berlin Science Week geworben?

Die Pressearbeit der Berlin Science Week erreicht jedes Jahr viele Medien, von Print (2019: über 1 Mio. erreichte LeserInnen), Fernsehen (2019: 16 Berichte) bis hin zu Radio (2019: 12 Berichte). Darüberhinaus wird es eine **Extra-Beilage im Tagesspiegel** am 14. Oktober 2020 (112.000 Exemplare) mit dem gesamten Programm der Berlin Science Week geben. Natürlich wird die klassische PR-Arbeit flankiert durch eine **Social-Media-Kampagne** der Berlin Science Week auf Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter und Youtube.

Wie generiert der Landesverband Sichtbarkeit für brain & books?

Der Landesverband erstellt eine **eigene Landingpage** auf der alle Videobeiträge hochgeladen werden – zusätzlich zur Veröffentlichung der Videos auf der Seite der Berlin Science Week. Die Webseite wird über den **Newsletter** und die **Social-Media-Kanäle** des Verbandes (Facebook, Instagram, LinkedIn und Twitter) beworben. Eine eigene **Wortbildmarke brain & books** wird erstellt und zur Markenbildung auf den diversen Kanälen eingebunden. Mit der Unterstützung einer PR-Agentur sprechen wir ab Mitte Oktober gezielt das Feuilleton sowie WissenschaftsjournalistInnen an.

Sind Fragen offen geblieben? Melden Sie sich gerne bei uns

Tim Holland
tim.holland@berlinerbuchhandel.de
030 26 39 18 12

brain & books wird unterstützt von der Berliner Senatsverwaltung für Wirtschaft und Energie.